

PROPOSAL BISNIS PELAJAR



Fantastic Five



✦ **Kriya Kadukkung** ✦
Kerajinan Tangan Selimut
dari Kain Perca

Disusun Oleh:

- 1. Kayla Azzahra**
- 2. Widya Ekarianti**
- 3. Amelia Putri**
- 4. Josephine Lauren**
- 5. Sri Nuraini**

DAFTAR ISI

BAB I	4
I. Latar Belakang	4
II. Tujuan	4
III. Manfaat	4
IV. Deskripsi Usaha	5
V. Strategi Usaha	5
BAB II	6
I. Nama Usaha	6
II. Jenis Produk Usaha	6
III. Jumlah Produk yang Dibuat	6
V. Bahan, Peralatan, dan Biaya Variabel	6
A. Peralatan yang Dibutuhkan	6
B. Bahan yang Dibutuhkan.....	6
C. Kemasan dan Biaya Variabel	7
VI. Analisis SWOT	7
A. Strength (Kekuatan)	7
B. Weakness (Kelemahan).....	7
C. Opportunity (Peluang).....	7
D. Threath (Ancaman)	7
BAB III	8
Kesimpulan dan Saran	8
Kesimpulan	8
Saran	8
LAMPIRAN	9

BAB I

PENDAHULUAN

I. Latar Belakang

Permasalahan sampah di Indonesia bukan lagi rahasia umum. Belakangan ini permasalahan sampah yang semakin hari semakin menggunung sudah menjadi topik perbincangan yang cukup menyedot perhatian setiap kalangan. Permasalahan sampah sudah menjadi sarapan sehari-hari bagi masyarakat Indonesia. Berbagai jenis sampah sudah mewarnai setiap sudut pandang kita. Misalnya sampah bekas potongan kain dari industri garmen. Sebagai negara penghasil tekstil dan pakaian terbesar ke-10 di dunia, mau tidak mau kita harus mengakui bahwa sampah potongan kain menjadi salah satu pemasok limbah terbesar di Indonesia.

Berbagai cara telah ditempuh oleh pemerintah dan sebagian masyarakat untuk mengurangi volume sampah potongan kain tersebut. Namun, sampah tetap menumpuk dan menimbulkan ketidaknyamanan masyarakat sekitar. Oleh karena itu, sebagai jalan alternatif kami mencoba untuk memanfaatkan kain perca dari industri garmen di Jakarta menjadi selimut yang berkualitas serta memiliki nilai fungsional dan harga jual tinggi.

II. Tujuan

1. Mengasah kreatifitas yang ada pada diri kita.
2. Memberikan dampak positif terhadap lingkungan.
3. Mengembangkan kepercayaan diri dalam membangun suatu usaha.
4. Dapat membangun kebersamaan dan kekompakan.
5. Memotivasi remaja lain untuk membuka bisnis.

III. Manfaat

1. Mengurangi limbah kain perca di lingkungan sekitar.
2. Memperoleh keuntungan.
3. Menyediakan lapangan pekerjaan.
4. Memajukan bisnis UMKM.
5. Produk ini berguna untuk semua kalangan.

IV. Deskripsi Usaha

Usaha kerajinan yang kami tawarkan adalah selimut dari kain perca yaitu usaha yang bergerak di bidang kerajinan tangan, dan dibuat dengan menggunakan bahan yang nyaman untuk digunakan.

Selimut kain perca ini merupakan suatu kerajinan yang dapat memberikan banyak manfaat bagi kalangan anak-anak, remaja maupun orang dewasa.

V. Strategi Usaha

Keunggulan Kriya Kadukkung terletak pada bahan dasar yang sangat unik karena terbuat dari kain perca yang sangat jarang sekali dipakai pada *brand* lain. Selain itu Kriya Kadukkung sangat bermanfaat dalam mengurangi limbah potongan kain di lingkungan sekitar.

Selain memiliki keunggulan di bidang sosial, Kriya Kadukkung memiliki keunggulan dalam produk itu sendiri. Kriya Kadukkung dilengkapi oleh furing berkualitas, yang tidak hanya dapat menghangatkan tubuh dari suhu dingin, tetapi juga dapat membuat tubuh terasa sejuk di suhu hangat. Tak hanya itu, jahitan yang terdapat dalam selimut Kriya Kadukkung juga rapi dan kuat, karena dikerjakan dengan manual dan mesin. Motif yang ada dalam selimut Kriya Kadukkung juga khas dan tidak mengikuti '*trend*' jadi tetap terlihat elok dipakai kapanpun.

BAB II

METODE PELAKSANAAN

I. Nama Usaha

Usaha ini kami namakan “Kriya Kadukkung” kata “Kriya” berasal dari bahasa sansksekerta yang berarti kerajinan tangan. Sedangkan kata “Kadukkung” berasal dari bahasa Bugis yang artinya selimut. Produk ini tidak hanya memiliki bahan yang nyaman untuk dipakai tetapi juga memiliki nilai estetika yang tinggi.

II. Jenis Produk Usaha

Usaha ini kami produksi berupa kerajinan tangan dengan berbagai manfaat serta bahan utamanya menggunakan kain perca dilengkapi dengan bahan yang dapat memberikan kenyamanan.

III. Jumlah Produk yang Dibuat

Kami dapat memproduksi sejumlah 8 pcs dengan ukuran 160cm x 200cm . Kita memanfaatkan sosial media untuk mempromosikan serta menjual produk Kriya Kadukkung yang telah kita produksi.

V. Bahan, Peralatan, dan Biaya Variabel

(Sekali Produksi/8 Selimut)

A. Peralatan yang Dibutuhkan

Nama Peralatan	Jumlah	Harga Satuan	Total
Mesin Jahit	1 Unit	Rp. 450.000	Rp. 450.000
Jarum Jahit	2 Pack	Rp. 4.000	Rp. 8.000
Gunting Bahan	3 buah	Rp. 35.000	Rp. 105.000
Gunting Benang	5 buah	Rp. 3.000	Rp. 15.000
Meteran Jahit	2 buah	Rp. 2.000	Rp. 4.000

B. Bahan yang Dibutuhkan

Nama Bahan	Jumlah	Harga Satuan	Total
Kain Furing	2m / Selimut	Rp. 40.000	Rp. 320.000
Kain Perca	2 Kantong / selimut	-	-

C. Kemasan dan Biaya Variabel

Keterangan	Jumlah	Harga Satuan	Total
Paperbag	1 Buah / selimut	Rp. 20.000	Rp. 160.000
Transportasi, Keinginan Konsumen, Biaya Jasa	-	Rp. 10.000	Rp. 80.000

VI. Analisis SWOT

A. Strength (Kekuatan)

- Keterjaminan dalam kualitas produk
- Kriya Kadukkung dapat di gunakan oleh semua kalangan dan semua umur.
- produk dibuat dengan menggunakan bahan yang berkualitas tinggi dan tidak mudah rusak.
- Harga yang terjangkau untuk semua kalangan.
- Konsep penawaran yang menggunakan sosial media membuat akses untuk membeli Kriya Kadukkung menjadi lebih mudah.

B. Weakness (Kelemahan)

- Harga bahan baku yang tidak menentu
- Kurangnya kemampuan untuk menyediakan barang (*ready stock*) dan membuat sistem *pre-order*

C. Opportunity (Peluang)

- Bahan baku yang digunakan sering dijumpai di lingkungan sekitar dan mudah didapat.
- Dalam pengelolaannya, tidak memerlukan waktu yang lama karena menggunakan teknik yg sederhana.
- Tidak memerlukan banyak modal.
- Bukan merupakan produk yang bergantung pada *trend*, sehingga penjualan dan keuntungan produk tetap konsisten.
- Sosial media yang terus berkembang mempermudah pemasaran produk ini, sehingga dapat dengan mudah menjangkau target marketing.

D. Threat (Ancaman)

- Banyak pesaing.
- Cara memproduksi barang cukup sulit karena minimnya tenaga ahli yang paham dengan teknik dan ilmu kerajinan tangan.

BAB III PENUTUP

Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan

Usaha kami didasari oleh permasalahan yang sampai saat ini cukup menyita perhatian masyarakat di Indonesia, yakni masalah sampah yang semakin meningkat tanpa ada solusi pengurangan yang jelas.

Kriya Kadukkung, yakni selimut dari kain perca, kini hadir untuk mengatasi permasalahan tersebut, dimulai dari pengurangan limbah yang terkecil yakni limbah kain bekas (kain perca). Selain pembuatannya yang mengurangi limbah, Kriya Kadukkung juga bermanfaat untuk melindungi tubuh dari suhu dingin, menyelimuti tubuh dimana pun dan kapanpun, serta menjaga tubuh agar tetap hangat. Meskipun teknik yang digunakan sederhana, namun hal itu tidak mengurangi kualitas pada selimut ini dan tetap menjadikannya sebagai barang bermutu tinggi.

Demikian proposal bisnis usaha Kriya Kadukkung yang kami susun. Kami berharap dengan berkembangnya usaha ini, dapat menyelesaikan permasalahan sampah yang sering terjadi di Indonesia dan perlahan membangun kesadaran kepada warga sekitar terkait pentingnya menjaga lingkungan. Karena untuk menggerakkan sesuatu yang besar, harus dimulai dari hal yang paling kecil terlebih dahulu.

Saran

- Seorang wirausahawan harus bisa menjaga kualitas produk yang akan dijual.
- Seorang wirausahawan harus bisa menerima kritik dan saran dari orang lain dengan lapang dada.
- Seorang wirausahawan harus bisa menentukan suatu usaha berdasarkan sasaran dan target.
- Seorang wirausahawan harus menyiapkan jiwa mental yang berani dalam menghadapi rintangan usahanya.
- Seorang wirausahawan harus tekun dan gigih dalam menjalankan usahanya.
- Seorang wirausahawan harus menciptakan solusi dari permasalahan yang dihadapi usahanya.

LAMPIRAN

